

ANNEX I

CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

SERVEIS DE COMUNICACIO PER LA CAMBRA LGTBIQ+ - PRIDE BARCELONA 2025 - CANDIDATURA WORLDPRIDE BARCELONA 2030.

1.- Definició de l'objecte del contracte.

L'objecte del present document és la contractació dels serveis de gestió integral de comunicació per als següents projectes:

Pride! BCN 2025: Disseny i implementació de la campanya de màrqueting i comunicació de l'esdeveniment Pride! BCN.

Candidatura WorldPride 2030: Desenvolupament d'imatge i estratègies de comunicació per donar suport a la candidatura de Barcelona com a ciutat amfitriona del WorldPride 2030.

Divisió en lots:

Lot 1: Campanya de màrqueting i comunicació de Pride! BCN 2025.

Lot 2: Imatge, estratègia i campanya de màrqueting de comunicació per a la candidatura WorldPride 2030.

2.- Òrgan de contractació

Junta Directiva de la Cambra LGTBIQ+ o l'òrgan col·legiat en que aquesta delegi.

En cas que alguna de les empreses que són membres de la Junta Directiva o de l'òrgan col·legiat en que aquesta delegui tingui interès en licitar en el present procediment, les persones representat d'aquestes empreses no podran participar en els debats ni preses de decisions sobre aquest procediment. Tampoc podran conèixer el contingut d'aquests plecs de condicions amb anterioritat a la seva pública difusió.

3.- Pressupost de licitació

Valor estimat LOT 1 + LOT 2: 130.000,00 € (IVA no inclòs).

Valor estimat total LOT 1+ LOT 2: 157.300,00 € (IVA inclòs).

Lot 1: 30.000,00 € per a la campanya de màrqueting i comunicació de Pride! BCN 2025.

- 20.000,00 € corresponen a la gestió del contracte.
- 10.000,00 € corresponen al pressupost per al pla de mtijans de Pride BCN, no estant la Cambra LGTBIQ+ obligada a exhaurir aquest pressupost.

IVA: 21% (actualitzable segons la legislació vigent).

Tipus de pressupost: Màxim estimat.

Els licitadors hauran d'indicar desglossadament el cost del servei de disseny, maquetació i traducció del programa de mà (punt 4.4 del PPT), no estant la Cambra LGTBIQ+ obligada a la realització d'aquest punt i l'exhauriment d'aquest pressupost.

Adicionalment, s'abonarà al contractista un 10% dels patrocinis que gestioni, d'acord amb l'establert en el punt 3.9 del PPT.

Pressupost base de licitació 30.000,00 € (segons el desglossament anterior).

Pressupost total (IVA inclòs): 36.300 € IVA Inclòs.

Lot 2: 100.000,00 € per a la imatge, estratègia i campanya de màrqueting i comunicació de la candidatura WorldPride 2030.

IVA: 21% (actualitzable segons la legislació vigent).
Tipus de pressupost: Màxim estimat.

Adicionalment, s'abonarà al contractista un 10% dels patrocinis que gestioni, d'acord amb l'establert en el punt 3.9 del PPT.

Pressupost base de licitació 100.000,00 €.

Pressupost total (IVA inclòs): 121.000,00 € IVA Inclòs.

4.- Termini i lloc d'execució

Total:

Lot 1: Fins al 31/12/2025 (any de desenvolupament de la campanya Pride! BCN 2025).

Lot 2: Fins al 31/12/2026 (anys 2025 i 2026 de desenvolupament de la campanya de la candidatura WorldPride 2030).

Pròrroga: Sí, per acord de l'òrgan de contractació.

Recepcions parcials: Sí, d'acord amb la clàusula 4 del PPT, per avaluar el progrés de cadascun dels lots.

Lloc d'execució:

LOT 1: Barcelona.

LOT 2: Barcelona amb possible abast internacional per a accions específiques de la candidatura WorldPride 2030.

5. Facultats de la Cambra LGTBIQ+

Manera d'exercir la vigilància i comprovació per part de LA CAMBRA LGTBIQ+: el responsable del contracte comprovarà la correcta execució de l'objecte del contracte, de conformitat amb el que estableix en el Plec de prescripcions tècniques particulars.

6.- Termini de garantia

Garantia Provisional: No procedeix

Garantia Definitiva: Fins a 15 dies després de l'acord d'adjudicació per l'òrgan de contractació.

7.- Procediment i criteris d'adjudicació

Tramitació anticipada: no.

Procediment: ordinari

Criteris d'adjudicació: pluralitat de criteris.

8.- Garantia provisional

NO

9.- Garantia definitiva

5% del preu de contracte de gestió.

10.- Garantia complementària.

Procedeix: Sí. De manera potestativa en el cas que l'oferta adjudicatària estigui sotmesa en valors anormals o desproporcionats.

11.- Forma de les proposicions

Les proposicions hauran de presentar-se en tres sobres:

SOBRE A) DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA

SOBRE B) CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR

SOBRE C) CRITERIS VALORABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

12.- Revisió de preus

En cas de prorroga del contracte es podran revisar els preus.

13.- Règim de pagaments

El pagament del servei de gestió de pagament es realitzarà segons el següent calendari:

LOT 1:

A la signatura del contracte	1a Factura 20%
01/05/2025	2a Factura 20%
01/07/2025	3a Factura 20%
30/09/2025	4a Factura 20%
31/12/2025	5a Factura 20%

LOT 2:

A la signatura del contracte	1a Factura 10%
01/05/2025	2a Factura 10%
01/07/2025	3a Factura 10%
30/09/2025	4a Factura 10%
31/12/2025	5a Factura 10%
01/05/2026	6a Factura 10%
01/07/2026	7a Factura 10%
30/09/2026	8a Factura 10%
31/11/2026	9a Factura 10%
31/12/2026	10a Factura 10%

Els pagaments es realitzaran mitjançant transferència bancària en un màxim de 60 dies des de la comptabilització de la factura.

Per al pagament del concepte Pla de mitjans, aquest s'abonarà, periòdicament, de conformitat amb allò que estableix la clàusula 3.8 del PPT, mitjançant transferència bancària en el termini de 30 dies de la presentació de corresponent factura.

Per al pagament de la comissió per gestió del patrocini, s'estarà al que preveu el punt 3.9 del PPT.

La factura ha de contenir un desglossament dels impostos indirectes aplicables.

14.- Admissibilitat de variants

No

15.- Programa de Treball

Procedeix: Si. Màxim en 10 dies des de la formalització del contracte.

16. Pòlisses d'assegurances:

Procedeix: NO

17. Subcontractació.

Procedeix: Si.

Percentatge màxim subcontractació: 60%.

Els licitadors, si s'escau, hauran d'indicar en l'oferta la part del contracte a subcontractar, el seu import i el nom i perfil empresarial dels subcontractistes.

18. Penalitats.

Es requereix de l'adjudicatari que disposi de sistemes de mesurament i control mitjançant els quals es garanteixi el nivell de servei acordat i recolzat per certificació.

Per demora: de conformitat amb el que estableix l'article 212 del TRLCSP.

Per execució defectuosa: de conformitat amb l'establert amb l'article 212 del TRLCSP.

Pel que fa a l'adopció de mesures obligatòries de seguretat i salut en el treball, el adjudicatari haurà d'acreditar el compliment d'aquests extrems mitjançant la documentació que correspongui, que ha d'incloure:

- L'avaluació de riscos i planificació de l'activitat preventiva corresponent a la activitat contractada.
- La formació i informació en matèria preventiva a les persones adscrites a la execució del contracte.

Penalitats: en cas de no presentar la documentació o de fer-ho amb mancances d'informació o deficiències greus, es descomptarà un 2% del total del contracte de l'última factura a presentar.

Per incompliment de la condició especial d'execució:

Respecte a la condició especial d'execució del contracte, l'adjudicatari haurà presentar l'informe detallat sobre les actuacions realitzades abans de la finalització del contracte.

Penalitats: en cas de no presentar l'informe o de fer-ho amb mancances d'informació o deficiències greus, es descomptarà un 2% del total del contracte de l'última factura a presentar.

Per subcontractació:

Procedeix: Si. La infracció de les condicions establertes en la subcontractació, si escau la mateixa, així com la falta de acreditació de l'aptitud del subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació de emergència o de les que fan urgent la subcontractació, podrà donar lloc, en tot cas, a la imposició al contractista d'una penalitat de fins al 50% de l'import del subcontracte.

19.- Modificacions previstes en la documentació que regeix la licitació.

Procedeix: No

20.-Criteris de adjudicació:

SOBRE B) CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (MÀXIM 70 PUNTS)

LOT 1:

	PUNTS
A. Kick off. Metodologia proposada per implementar el servei	5
B. Pla Operatiu	15
I. Detall i adequació de la metodologia de treball	5
II. Estructura organitzativa. Descripció de l'equip i perfil competencial	5
III. Adequació i detall del calendari de treball proposat	5
C. Descripció de les estratègies de comunicació	10
Detall i adequació de l'estratègia proposada	
D. Descripció de l'estratègia de captació de patrocinis.	10
Detall i adequació de l'estratègia proposada	
E. Proposta inicial per a la campanya.	15
Explicar la visió inicial de com s'enfocaria la campanya i la seva imatge, amb idees preliminar i exemples creatius.	
F. Portfoli de treballs rellevants	5
G. Experiència en esdeveniments LGTBIQ+	5
H. Millors	5
TOTAL	70 PUNTS

LOT 2:

	PUNTS
A. Kick off. Metodologia proposada per implementar el servei	5
B. Pla Operatiu	15
I. Detall i adequació de la metodologia de treball	5
II. Estructura organitzativa. Descripció de l'equip i perfil competencial	5
III. Adequació i detall del calendari de treball proposat	5
C. Descripció de les estratègies de comunicació	10
Detall i adequació de l'estratègia proposada	
D. Descripció de l'estratègia de captació de patrocinis.	10
Detall i adequació de l'estratègia proposada	
E. Proposta inicial per a la campanya.	15
Explicar la visió inicial de com s'enfocaria la campanya i la imatge de la candidatura WorldPride 2030, amb idees preliminar i exemples creatius.	
F. Portfoli de treballs rellevants	5
G. Experiència en esdeveniments LGTBIQ+	5
H. Millors	5
TOTAL	70 PUNTS

S'atorgaran els màxims punts de cada concepte a aquella oferta que, a criteri de la Mesa de Contractació, sigui més complerta o qualitativament millor, bé per la seva proposta de valor o bé pel seu nivell d'adequació o detall.

La resta d'ofertes, rebran una puntuació ponderada amb la millor de les ofertes, en funció del seu grau d'adequació o detall i la seva valoració qualitativa, en comparació amb l'anterior.

CRITERIS DE VALORACIÓ DE CADA CONCEPTE:
A) Kick off. Metodologia proposada per implementar el servei.

Es valorarà subjectivament la metodologia proposada pel licitador per implementar el servei, atorgant el màxim de punts a aquella que sigui més complerta, detallada o qualitativament millor.

B) Pla Operatiu

- **Detall i adequació de la metodologia de treball.**

Es valorarà que el licitador expliqui amb detall la proposta de metodologia de treball i que aquesta s'adeqüi als treballs objecte d'aquesta licitació.

- **Estructura organitzativa. Descripció de l'equip i perfil competencial.**

Es valorarà que el licitador detalli l'estructura organitzativa de l'equip que es destinarà al projecte així com la descripció de l'equip humà que el formarà i el seu perfil competencial. Atorgant-se el màxim de punts aquella proposta que presenti un equip multidisciplinari amb un perfil competencial que s'adeqüi als treballs demanats.

- **Adequació i detall del calendari de treball proposat.**

Es valorarà que el licitador porti un calendari de treball detallat i adequat al treball proposat.

C) Descripció de les estratègies de comunicació.

Es demana als licitadors que descriguin de forma àmplia i detallada la estratègia o estratègies de comunicació que proposen, atorgant-se el màxim de punts a aquella proposta que sigui més completa o qualitativament millor.

D) Descripció de les estratègies de patrocini

Es demana als licitadors que descriguin de forma àmplia i detallada l'estratègia que proposen per a la gestió del patrocini, atorgant-se el màxim de punts a aquella proposta que sigui més completa o qualitativament millor.

E) Proposta inicial per a la campanya

LOT 1: Es valorarà la visió inicial presentada pel licitador sobre com enfocar la campanya de Pride! BCN 2025, incloent idees creatives, image de la campanya, accions estratègiques i propostes innovadores adaptades al context local i al públic objectiu.

BRIEFING

Objectiu principal: Generar consciència sobre la importància de la cultura LGBTQIA+ i la lluita contra la censura, posicionant Pride! BCN 2025 com un espai de resistència i expressió cultural global. Utilitzar la temàtica de la cultura LGBTQIA+ com a fil conductor per destacar la diversitat i la riquesa cultural del col·lectiu, alhora que es denuncia la censura que encara afecta aquestes expressions a escala global. Visuals impactants i narració emocional, combinant elements tradicionals de l'art i la cultura LGBTQIA+ amb un enfocament modern i reivindicatiu.

Enfocada en històries personals i col·lectives que exemplifiquin la resistència cultural del col·lectiu LGBTQIA+ davant la censura. Es prioritzaran exemples reals i icònics que connectin amb el públic.

To inclusiu, empoderador i activista. Ha d'inspirar una connexió emocional amb les audiències locals i internacionals. Per a xarxes socials: contingut atractiu, viral i amb capacitat de generar debat; Mitjans digitals: Notes de premsa, newsletters, campanyes en línia dirigides a mitjans especialitzats i generalistes; Material físic: Campanya gràfica distribuïda a Barcelona i altres localitzacions clau.

LOT 2: Es valorarà la visió inicial presentada pel licitador sobre com enfocar la campanya de la candidatura WorldPride 2030, destacant imatge, accions de posicionament internacional, missatges clau i estratègies per captar el suport d'entitats globals.

BRIEFING

Posicionar Barcelona com la ciutat líder mundial en drets LGBTQIA+ i generar suport internacional per a la candidatura WorldPride 2030. Mostrar Barcelona com un far global de drets, inclusió i igualtat. La campanya ha de comunicar la singularitat de l'esdeveniment com a motor de canvi social i no com un esdeveniment merament turístic. Amb un to inspirador, inclusiu i reivindicatiu. Ha de connectar emocionalment amb audiències diverses. Per a xarxes socials: Instagram, Twitter, Facebook i TikTok amb contingut atractiu i viral; Mitjans digitals: Notes de premsa, campanyes en línia i newsletters dirigides a audiències globals; Accions físiques: Material gràfic i de marxandatge per esdeveniments locals i internacionals; Narrativa: Enfocada en històries

personals i col·lectives que exemplifiquin l'impacte dels drets LGBTQIA+ a escala mundial des de la ciutat de Barcelona.

F) Portfoli de treballs rellevants

Valoració qualitativa de portfoli de treballs del licitador, en base a la seva qualitat tècnica/artística com al seu nivell reputacional.

Es demana als licitadors que facin una selecció dels treballs més rellevants.

G) Experiència en projectes LGTBI

Per a la valoració de l'experiència en projectes LGTBI, el licitador haurà de presentar una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims cinc anys dirigits al col·lectiu LGTB que incloguin import, dates d'execució, el públic destinatari i l'organisme contractant.

El licitador haurà d'acreditar aquesta experiència aportant certificats de bona execució dels principals serveis executats. Aquest certificats podran ser substituïts per declaració responsable del licitador.

Es valorarà qualitativament els treballs realitzats (tipologia de projecte, organisme contractant, etc.) en funció de la seva magnitud, rellevància i similitud amb els serveis objecte del contracte i els projectes de l'entitat

H) Millores

El licitador pot proposar millores al contracte que aportin un millor o major resultat.

En la valoració de les millores es tindrà en compte el valor afegir que aporten al contracte.

SOBRE C) CRITERIS VALORABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (MÀXIM 30 PUNTS)

CRITERIS VALORABLES DE FORMA AUTOMÀTICA	PUNTS
Criteri Econòmic sobre el contracte de gestió de comunicació	20
Ser soci d'LA CAMBRA LGTBIQ+ o haver sigut patrocinador o col·laborador durant el darrer any.	7
Haver estat soci d'LA CAMBRA LGTBIQ+ o haver estat patrocinador o col·laborador durant més d'una anualitat	3
TOTAL	30 PUNTS

CRITERIS DE VALORACIÓ DE CADA CONCEPTE:

a) Oferta Econòmica

S'atorgaran 20 punts a la millor oferta econòmica.

Els licitadors hauran de presentar les seves ofertes seguint el model que estableix l'Annex II del present document.

La valoració econòmica de les propostes es realitzarà seguint els següents criteris:

- El millor preu global de les propostes presentades. Per a això es valorarà el preu final proposat per cada un dels licitadors.
- Com a fórmula per al càlcul de les mateixes s'estableix la següent:

$$X = \frac{Pm}{Px} \cdot Pe$$

En què:

- **X:** punts obtinguts per l'oferta econòmica
- **Px:** Preu de l'oferta que es valora
- **Pm:** Preu de l'oferta més econòmica
- **Pe:** màxim de punts previst per l'apartat.

Les ofertes en tots els casos hauran de complir:

- Els preus sense I.V.A.

- **Aquells licitadors que igualin el preu màxim previst, rebran 0 punts.**

Dels criteris d'adjudicació establerts anteriorment, es prendran en consideració a l'efecte d'apreciar, si és el cas, que la proposició no pot ser complerta com a conseqüència de valors anormals o desproporcionats, els assenyalats en els criteris valorables en xifres o percentatges (Millor oferta econòmica), sent els límits per a apreciar que es donen en aquella dita circumstància, els següents:

Es considerarà com a desproporcionada o temerària la baixa de tota proposició econòmica que excedeixi un 20%, almenys, de la mitjana aritmètica dels percentatges de rebaixa de preu de la resta d'ofertes (preu del contracte de gestió).

Quan s'identifiqui una proposició que pugui ser considerada desproporcionada o anormal, es donarà audiència al licitador que l'hagi presentat perquè justifiqui la valoració de l'oferta i precisi les condicions de la mateixa que li permetin executar la prestació sense incidències o disfuncions. Això no obstant, si l'òrgan de contractació, considerant la justificació efectuada pel licitador i els informes requerits a aquest efecte, estimés que l'oferta no pot ser complerta com a conseqüència de la inclusió de valors anormals o desproporcionats, l'exclourà de la classificació i acordarà l'adjudicació a favor de la proposició econòmica més avantatjosa, d'acord amb l'ordre en què hagin estat classificades.

L'òrgan de contractació podrà declarar deserta la licitació, quan no existeixi cap proposició que sigui admissible d'acord amb els criteris establerts en els plecs que regeixen la present contractació. Tot això s'entén aplicable de forma particular al cas que només fos objecte de valoració una única oferta de licitació, no quedant obligat l'òrgan de contractació a adjudicar el present procediment a dit licitador si la seva oferta, tot i ser l'única, no compleix amb les prescripcions exigides en el procediment o, a criteri d'LA CAMBRA LGTBIQ+, no assoleixi els nivells de qualitat acceptables.

b) Ser soci d'LA CAMBRA LGTBIQ+ o haver sigut patrocinador o col·laborador durant el darrer any.

Aquelles empreses, professionals o UTE que hagin estat socis d'LA CAMBRA LGTBIQ+ o bé haver estat patrocinadors o col·laboradors de l'entitat durant l'anualitat del 2025 obtindran automàticament 7 punts.

Per poder atorgar-se aquests punts s'ha d'haver estat soci durant tota la anualitat 2025 i no tenir quotes pendents de pagament.

Per poder atorgar-se aquests punts per ésser patrocinador o col·laborador caldrà haver-se subscrit un contracte de patrocini o col·laboració entre el licitador i LA CAMBRA LGTBIQ+.

c) Haver estat soci d'LA CAMBRA LGTBIQ+ o haver estat patrocinador o col·laborador durant més d'una anualitat.

S'atorgarà un punt per cada anualitat en que el licitador hagi estat soci, patrocinador o col·laborador de l'entitat.

Per poder atorgar-se aquests punts s'ha d'haver estat soci durant tota la anualitat a la que es faci referència i no tenir quotes pendents de pagament.

Per poder atorgar-se aquests punts per ésser patrocinador o col·laborador caldrà haver-se subscrit un contracte de patrocini o col·laboració entre el licitador i LA CAMBRA LGTBIQ+, amb detall de l'anualitat o anualitats a les que es fa referència.

21.- Altres causes de resolució del contracte, que completin les assenyalades en els plecs.

Procedeix: Sí.

Incompliment dels nivells de servei garantits resultant una indemnització superior al 10% del total del contracte donaran lloc a la resolució del contracte.

22.- Deure de confidencialitat

Durada: 5 anys des del coneixement d'aquesta informació.

23.- Existència de Crèdit

El present contracte queda supeditat a l'existència de crèdit pressupostari suficient en el pressupost de la Cambra LGTBIQ+ per l'exercici 2025, en el cas del LOT 1. I dels pressupostos de la Cambra LGTBIQ+ pels exercicis 2025 i 2026, en el cas del LOT 2. Les eventuais prorrogues, quedaran igualment supeditades a l'existència de crèdit.

24.- Termini de sol·licitud d'informació addicional sobre els plecs

Els licitadors hauran de sol·licitar informació addicional sobre els plecs o documentació complementària al següent correu electrònic. hola@cambralgtbiq.org

LA CAMBRA LGTBIQ+ es reserva el dret de sol·licitar l'ampliació de la informació presentada per cadascuna de les empreses en les seves ofertes.

La mera presentació de propostes implica l'acceptació sense reserves de les condicions establertes en el present document per a l'execució dels treballs objecte del Contracte.

25.- Calendari i adreça de presentació de sol·licituds.

Els licitadors podran presentar les seves propostes entre els **dies 20 de desembre de 2024 i el 17 de gener de 2025**

Les proposicions es podran presentar-se en l'oficina de la CAMBRA LGTBIQ+, Carrer Casanova, 72, 08011 de Barcelona en horari de 10 a 14 i de 15 a 18h, excepte divendres de 10 a 14

També es podran presentar per correu electrònic a hola@cambralgtbiq.org, en aquest supòsit es recomana trucar al 934534366 per garantir la recepció de la proposició.

S'informa que per descans de personal l'oficina romandrà tancada entre els dies 23 de desembre de 2024 i 12 de gener de 2025. Durant aquests dies no es podrà presentar proposicions de forma presencial.

La confirmació de la recepció de la proposició es farà via correu electrònic com a màxim el 17 de gener.

Es recorda que la presentació presencial s'ha d'acompanyar d'un CD o pen-drive o enllaç de descàrrega mitjançant codi QR amb copia de tota la documentació separada en carpetes segons correspongui al sobre A, B o C.

Per LA CAMBRA LGTBIQ+,

Pel ADJUDICATARI